

PERSBERICHT

Houten, 7 januari 2010

Nederlandse artiest presenteert eigen drankje

Op maandag 11 januari 2010 presenteert Starkoo als eerste Nederlandse artiest zijn eigen drankje. Het drankje genaamd 'Starkootje' zal op de Horecava te Amsterdam worden gepresenteerd door De Monnik Dranken te Oldenzaal. De stand van De Monnik Dranken zal zich bevinden in de hal Nachtleven (Standnr. 07.208). Starkoo zal hier uiteraard zelf ook bij aanwezig zijn en zal direct een Starkoestisch optreden verzorgen.

STARKOOTje

Het 'STARKOOTje' heeft een frisse frambozen smaak en is gekoeld het lekkerst. Dit shotje is verkrijgbaar in sixpacks en voor horeca & evenementen (PET fles) in een doos met 40 stuks. Het drankje bevat 10% alcohol en een flesje heeft een inhoudsmaat van 2cl.

Starkoo

Starkoo is bekend door zijn Nederlandstalige hits als 'Ik wil je', 'Zo ver weg' en 'Laat me nu toch niet alleen'. Na acht jaar optreden in kroegen en discotheken, wil de partyzanger een bredere kant op. Daarom vormde hij een achtkoppige liveband genaamd Starkoo XL.

Dit jaar organiseert Starkoo ook voor de eerste maal 'Feestweek @ Lloret'. Een compleet verzorgde vakantie in Lloret de Mar in Spanje voor maar € 190,00 per persoon, inclusief overnachting in een drie-sterrenhotel, busreis, diverse optredens op het strand en een voetbaltoernooi.

Meer informatie

Voor meer informatie over het 'STARKOOTje' kunt u kijken op www.starkootje.nl

Voor meer informatie, interviews en fotomateriaal kunt u contact opnemen met Linda Roovers, Royal Promotions, Telefoon: 030-8200120, Mobiel: 06 – 15549792
E-mail: Linda@royalpromotions.nl